

## **Fiche annexe 5**

### **L'exemple d'une médiation paysagère : le cas de la MRC de Charlevoix**

La MRC de Charlevoix Ouest a effectué en 2016 un exercice de médiation paysagère auprès des populations des cinq municipalités. Le projet consistait à organiser une activité publique de consultation auprès de la population sous forme de sondage électronique suivi d'une activité (parcours en autobus) en lien avec les informations recueillies lors de l'enquête.

Les objectifs poursuivis étaient :

- Identifier les paysages, les lieux ou les composantes les plus significatives constituant le milieu de vie des citoyens de chacune des municipalités;
- Discuter des enjeux, des problématiques et des opportunités en lien avec le paysage.

#### **Exemple de questions posées aux participants :**

- Quels éléments du paysage de votre municipalité vous semblent représentatifs de celle-ci?
- Si vous aviez à créer une carte postale représentant votre municipalité, quel paysage choisiriez-vous?
- Quels sont les lieux significatifs/identitaires de votre municipalité?
- Y a-t-il des bâtiments, des composantes du paysage ou des lieux marquants qui, au cours des années, ont disparu ou ont été remplacés et dont la présence vous manque?
- Y a-t-il des projets qui ont modifié significativement un secteur ou le paysage général de votre municipalité?
- Quels lieux vous rendent fiers?
- Quelles sont les composantes (bâtiments, paysage, rue, rang, etc.) de votre environnement qui devraient faire l'objet d'une attention particulière afin de les préserver?

*Pour en savoir plus*

[http://www.mrccharlevoix.ca/wp-content/uploads/2013/06/Bilan-activit%C3%A9-de-m%C3%A9diation-paysage-MRC\\_Final\\_150opti.pdf](http://www.mrccharlevoix.ca/wp-content/uploads/2013/06/Bilan-activit%C3%A9-de-m%C3%A9diation-paysage-MRC_Final_150opti.pdf)